

Ôdace

Association Ôdace

Représenter, Réfléchir, Agir. Devenir acteurs de notre destin

Version octobre 2025

SOMMAIRE

1 Mission, vision et valeurs

2 Le bureau

3 Nos pôles

4 Nos derniers événements

5 Notre agenda

1

Odace



MISSION VISION VALEURS

MISSION



1. Donner une voix à la jeunesse dans les lieux de pouvoir

Créer des espaces de dialogue direct entre les jeunes et les décideurs politiques, économiques et institutionnels, en France comme à l'international.



2. Penser et proposer l'avenir

Être un laboratoire d'idées de la jeunesse francophone et internationale, en travaillant sur des thèmes clés : éducation, multilatéralisme, environnement, coopération.



3. Passer de l'idée à l'action

Accompagner et soutenir les projets concrets portés par les jeunes pour qu'ils aient un impact réel dans leurs territoires et à l'international.

VISION



Faire entendre la voix de la jeunesse dans les institutions, en France comme à l'international, pour qu'elle éclaire réellement les décisions des décideurs et des institutions.



Devenir un laboratoire d'idées où les jeunes réfléchissent ensemble et proposent des solutions concrètes aux grands enjeux en collaboration avec des experts et des décideurs.



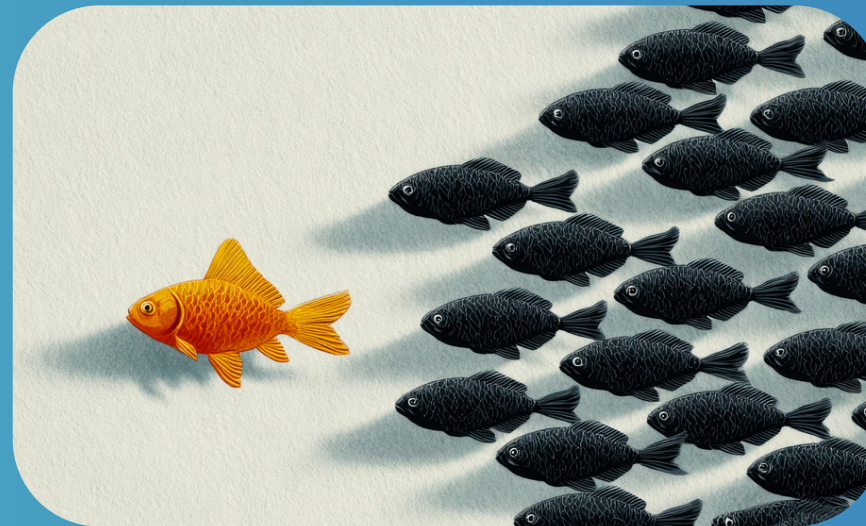
Agir par la coopération locale, nationale internationale, en reliant les jeunes du monde et en construisant des projets communs au service du bien commun.

VALEURS



Démocratie

Chaque jeune a le droit d'être entendu et représenté.



Audace

Penser librement, proposer des idées nouvelles et audacieuses.



Unité dans la Diversité

Unir les jeunes au-delà des frontières par la coopération et le dialogue.

2

LE BUREAU DE L'ASSO



Noa CICHOWSKI - Président

Président fondateur d'Ôdace. Réélu en 2025



Patrick LOPEZ - Trésorier

Président d'Ôdace V1. Elu depuis 2024



Gwenaël BERNARD - Secrétaire

Elu en 2025

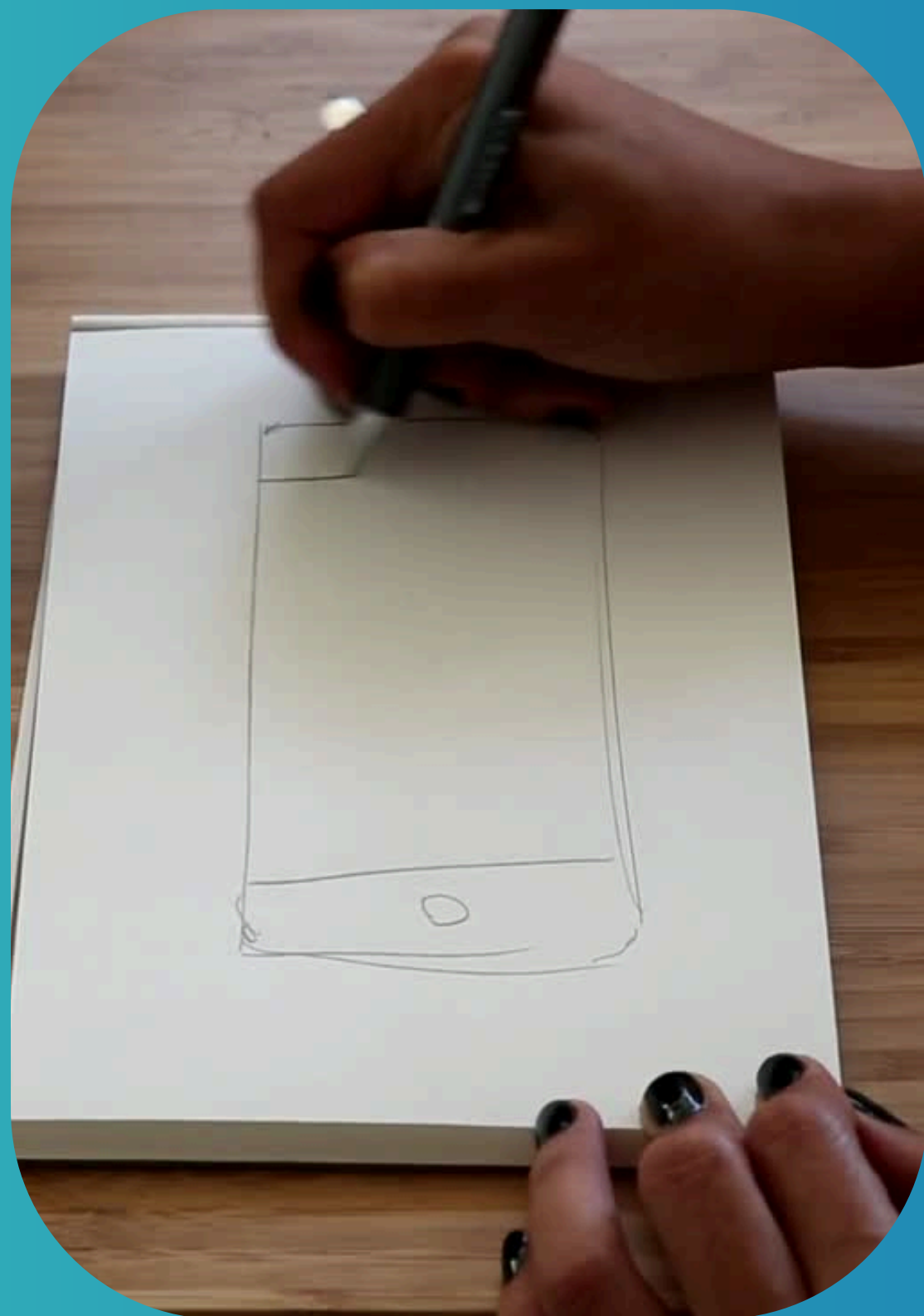


Alexandre MICHELIS - V-Président

Nommé en 2025

3

Ôdace



NOS PÔLES

NOS PÔLES

Communication

- Gérer la stratégie de communication (ton, charte graphique, planning éditorial).
- Administrer les réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn, Facebook, TikTok).
- Produire du contenu (visuels, vidéos, communiqués, affiches).
- Gérer les relations médias (communiqués de presse, journalistes locaux).
- Assurer la couverture photo/vidéo des événements et leur diffusion post-événement.
- Maintenir une cohérence visuelle entre les pôles (logos, visuels, PowerPoints, etc.).

Partenariats et financement

- Identifier et solliciter des partenaires publics (Région, FDVA, mairies, préfectures).
- Construire un portefeuille de partenaires privés (banques, PME locales, fondations).
- Monter les dossiers de subventions et les appels à projets (FDVA, Région, Agence du Service Civique, etc.).
- Créer des packs de sponsoring adaptés aux entreprises (visibilité + engagement RSE).
- Sous tutelle du trésorier pour le financement et du président pour les partenariats.

Territoires et vie étudiante

- Assurer la présence d'Ôdace sur les campus (IEP, UPEC, autres écoles).
- Créer du lien avec les élus jeunesse, associations locales, et institutions territoriales.
- Mettre en place des actions concrètes : ateliers citoyens, événements étudiants, Face-à-Face locaux.
- Organiser la logistique territoriale (salles, matériel, transport).
- Gérer les créations et implantation d'Ôdace dans les territoires.

OUVERTURE 2027

Relations internationales

- Piloter les projets France-Québec, France-États-Unis et francophonie.
- Nouer des partenariats avec des universités, associations et consulats (Délégation du Québec, Ambassade de France aux USA, OFQJ, etc.).
- Organiser des forums bilatéraux (Forum Franco-Québécois des Jeunes).
- Participer à des réseaux jeunesse internationaux.
- Développer un réseau d'ambassadeurs Ôdace à l'étranger.

NOS PÔLES

FACE FACE

Face-à-Face

En 2 heures, tu apprends une compétence concrète avec un pro : gérer une mini-crise, faire un pitch, comprendre un dossier. Pas de simulations théâtrales : que du réel, du pratique, du professionnel.



Le forum Ôdace

À la fois réseaux, opportunités et arène de défis intellectuels, il réunit des jeunes venus de tous horizons pour discuter, imaginer et créer des solutions aux grands enjeux de notre temps.

L'agence

De l'idée à l'action

L'agence

une boîte à projets qui accompagne les conclusions du forum et les initiatives des jeunes, les aide à se structurer et à rayonner, du local à l'international.

FACE-A-FACE

Dans un monde où la distance entre les jeunes et les lieux de pouvoir, qu'ils soient politiques, économiques ou culturels, ne cesse de s'accroître, le projet Face-à-Face propose une approche simple et directe : ouvrir les portes de l'inaccessible pour apprendre. L'ambition est double :

1. les Face-à-Face Compétences

Les Face-à-Face Compétences, c'est un format court et utile : 2 heures avec un professionnel pour apprendre une vraie compétence du monde administratif, territorial ou entrepreneurial. Chaque séance est une micro-formation ultra-pratique : rédiger une note claire, analyser un dossier, pitcher un projet, gérer une situation délicate avec le public, prioriser un agenda, comprendre l'organisation d'une collectivité. L'idée n'est pas de faire des simulations lourdes ou des visites décoratives, mais de transmettre ce que personne n'explique jamais à l'université. Les étudiants repartent avec un savoir-faire concret, une fiche récap, et un exemple à mettre sur leur CV.

2. Bénévolat dans des lieux et événements

Permettre aux jeunes de vivre les coulisses de grands événements ou de lieux stratégiques grâce à un rôle de bénévole.

Il peut s'agir de :

- Sommet international : conférences multilatérales, réunions diplomatiques, forums de coopération.
- Événement économique majeur : salons professionnels, foires internationales, inaugurations d'usines ou de sièges.
- En prenant part à l'organisation, les jeunes ne sont plus de simples spectateurs mais deviennent acteurs pouvant faciliter le réseautage avec les entreprises.



LE FORUM

Le Forum est le grand rendez-vous francophone de la jeunesse, pensé comme un espace unique où l'on construit l'avenir ensemble. Il repose sur deux piliers complémentaires qui donnent au projet sa singularité : la rencontre des univers et la créativité compétitive.

1. Les soirées et forum

Développer le réseau professionnel des étudiants et créer de vraies opportunités.

- D'abord avec nos soirées "Réseau & Opportunités", des rencontres conviviales où l'on échange avec des professionnels, des étudiants d'autres facultés et des anciens, le tout dans un format simple et utile : comprendre un parcours, obtenir un conseil, repartir avec un contact.
- Ensuite avec le Forum des stages 2026, un rendez-vous annuel qui réunira collectivités, institutions et entreprises pour proposer des stages et alternances adaptés à nos formations.

Ces deux formats installent une dynamique pour rencontrer et décrocher des opportunités.

OUVERTURE 2026

2. La branche compétitive et créative

Cette branche plonge les jeunes dans une expérience à la fois intellectuelle, créative et professionnelle :

- Défis académiques et stratégiques : résolution de cas réels proposés par des institutions, collectivités et entreprises partenaires, évalués par des jurys composés de professeurs, d'experts et de décideurs.
- Rencontres professionnelles et réseautage :
 - Espaces de dialogue entre jeunes et représentants d'entreprises, d'institutions et d'ONG.
 - Opportunités de stages, mentorats et collaborations concrètes.

L'AGENCE

C'est l'agence des jeunes pour les jeunes. Une structure qui transforme les idées étudiantes et citoyennes en projets concrets, en partenariat avec les institutions publiques, les universités et les entreprises. L'agence naît directement des idées et propositions issues du Forum et des Face-à-Face.

1. Transformer les idées en projets

Chaque idée qui émerge du Forum ou des Face-à-Face peut devenir une initiative portée par l'Agence. Domaines d'action privilégiés :

- Diplomatie citoyenne et multilatéralisme
- Éducation, mobilité et coopération internationale
- Innovation sociale et transition écologique
- Culture, entrepreneuriat et dialogue interculturel

Les projets sont accompagnés dans toutes les étapes : conception, recherche de financements, partenariats, communication.

Cela permet de garantir leur crédibilité et leur impact réel.

OUVERTURE 2027

2. Le Réseau des Ambassadeurs Ôdace

Présents dans plusieurs villes, universités et pays, ils permettent de créer du lien entre les jeunes et de valoriser les projets déjà existants.

Leurs missions :

- Accueillir et orienter les jeunes qui arrivent dans une nouvelle ville, université ou pays.
- Valoriser les initiatives locales déjà en place (associations, événements, projets).
- Créer des ponts humains entre les jeunes d'Europe, d'Amérique du Nord et d'Afrique.

Cette "diplomatie citoyenne de terrain" donne vie au projet Ôdace : un réseau jeune, fluide, actif et humain, qui agit au-delà des frontières.



NOS DERNIERS EVENEMENTS

EUROPEAN TECH SUMMIT



European Tech Sovereignty Summit, au Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères à Paris.

Un sommet exclusif, placé sous le Haut Patronage de M. Emmanuel Macron, Président de la République, réunissant dirigeants, investisseurs, chercheurs et entrepreneurs pour discuter de la souveraineté technologique européenne.

Cet événement a eu lieu le 10 juin 2025.

VIVA POOL PARTY & VIVA VC



Investors Pool Party est un événement festif et décalé au cœur du 16e à Paris, qui rassemble la scène startup & investisseur pour célébrer VivaTech, les pieds dans l'eau et un cocktail à la main.

Viva VC Reunion est un rendez-vous incontournable pour les Partners et LPs de fonds prestigieux du monde entier. Depuis 5 ans, cet événement réunit la crème du venture capital dans une ambiance festive et exclusive..

Ces événements ont eu lieu le 11 et 12 juin 2025.

FDDAY & VIVATECH



VIVA
TECHNOLOGY



FD Day est un événement organisé par Station F où des start-ups rencontrent investisseurs, grands groupes et experts pour présenter leurs projets et créer des opportunités de financement ou de collaboration.

VivaTech est le plus grand salon européen de la tech et de l'innovation. Il réunit à Paris des start-ups, des entreprises, des décideurs et des médias du monde entier autour des technologies de demain.

Événements en 2024 et 2025

NOTRE AGENDA

Court et moyen termes

- Face-à-face compétences
- Jeux de société
- Événements parallèles CCE
- Réseautage
- Bénévolat (en mai)

Long terme

- CCE francophonie UPECxUQAMxÔdace
- Compétition académique
- Ambassadeurs Ôdace
- Développement de l'Agence

Odace

Rejoins nous !



Contacte nous à contact@odace.group

Version octobre 2025